

Odds

Existem vários tipos de bônus de graça que empresas oferecem para atrair clientes. Alguns exemplos comuns incluem:

1. Produtos grátis: Empresas podem oferecer produtos grátis como incentivo à compra. Isso pode ser um item individual ou um kit completo de amostras.
2. Serviços grátis: Algumas empresas oferecem serviços grátis, como consultas ou avaliações, para ajudar os clientes a tomar uma decisão informada.
3. Descontos: Embora não seja estritamente um bônus grátis, descontos podem ser uma forma eficaz de incentivar as pessoas a comprar.
4. Assinaturas grátis: Empresas podem oferecer assinaturas grátis para serviços pagos como um bônus. Isso pode ser uma maneira emocionante de experimentar um serviço antes de se comprometer a pagar por ele.

Odds são uma forma de descrever a probabilidade de um determinado evento ocorrer em relação ao seu ocorrência. Elas podem ser representadas de diferentes formas, sendo as mais comuns a fração simples, o rácio ou o valor decimal. Por exemplo, as odds de 6:1 significam que, se um determinado acontecimento ocorrer, você receberá seis vezes a quantia apostada como ganho.

Tabelas 2x2 e Odds

A relação entre as odds de dois grupos pode ser calculada pela divisão das odds do grupo de exposição pela odds do grupo controle. Isso significa que, caso os grupos sejam representados como uma tabela 2x2, as odds são as razões dos valores dos quadrantes diagonais da tabela.

Grupo Controle	Grupo de Exposição
Após Intervenção	2
15	