

O O bet365

Ronald Lopes é um renomado especialista em marketing digital, empresário e palestrante brasileiro. Com mais de 20 anos de experiência em publicidade, marketing e mídias sociais, ele se destacou por contribuir para a indústria do marketing digital no Brasil e outros países.

Lopes é graduado em Publicidade e Propaganda pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) e possui um MBA em Gestão de Marketing pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Começou sua carreira na área de publicidade antes de se aventurar no mundo digital no início dos anos 2000.

Trabalhou como diretor de marketing em diversas empresas, incluindo a Terra, UOL e Globo, e atualmente é fundador e CEO da Agência Spark, uma das principais empresas de marketing digital do Brasil. Além disso, é palestrante frequente em eventos nacionais e internacionais sobre marketing e inovação, e leciona diversos cursos e MBAs sobre marketing digital.

Lopes é autor de dois livros sobre marketing digital: "Marketing Digital na Prática" e "Inbound Marketing: Atraia, Converta e Deleite seus Clientes", ambos best-sellers no Brasil. Em 2024, foi nomeado como um dos "50 Marketing Thought Leaders Over 50" pela empresa de pesquisa e aconselhamento global Insights Success.

Lopes é também associado ao Clube de Futebol Fluminense, um dos clubes mais tradicionais do Brasil e outro jogo patrocinado por diversas empresas ao longo dos anos. A quantidade maior aposta pelo clube a partir das cartas caminhonias varia com os tempos para além do dia, nos jogos: Aqui está o que é dito sobre isso!

Em 2020, o Fluminense fechou um contrato de patrocínio com a empresa tecnologia chinesa, Alibaba Group. O valor do acordo foi divulgado mas foi relatado que seria uma das mais importantes histórias da história no clube.

No mesmo ano, o Fluminense assinou um contrato de patrocínio com a empresa das bebidas. O acordo foi válido por três anos e rendeu ao clube cerca de 50 milhões pelo Ano!

Em 2019, o Fluminense fechou um contrato de patrocínio com a companhia aérea LATAM. O acordo foi firmado por dois anos e rendeu ao