

# Outliers

Em geral, existem vários métodos para detectar e lidar com valores atípicos. Alguns métodos estatísticos, incluindo:

- Métodos gráficos, como caixas plotadas e diagramas de dispersão;
- Métodos estatísticos, como o método de Z-score e o método de medidas de distância;
- Métodos robustos, como a mediana e o método do quartil truncado.

Valores atípicos podem ser importantes estatísticas, pois podem influenciar significativamente os resultados de uma análise, especialmente se a amostra for pequena. Por isso, é importante detectar e lidar com valores atípicos de forma apropriada, dependendo do objetivo da análise e dos dados.

## Full House

Um termo utilizado pelas empresas, como música e publicidade. No cinema e televisão digital sem entrada ou saída, a música por três meses. Equipa está o mesmo sempre nas ruas: uma casa cheia num estúdio para a cena que se pode imaginar no mundo todo.

No cinema e televisão, um full house é uma situação em que o filme ou programa está sendo exibido nos filmes e canais de televisão possíveis alcançando assim um público máximo.

Na música, um full house é um lugar que se pode assistir ou artista está estado todo toda como estações de rádio ou plataformas do streaming. Alcançando assim um público máximo.

No marketing digital, um full house é uma situação em que uma campanha publicitária está sendo exibida nos todos os canais de mídia social e plataformas da publicidade.

Um filme estreando em todos os cinemas de uma cidade ou região, alcançando como um público máximo.

Uma banda toca em todos os criativos de música u